

소비자행동론

【문제 1】 소비자행동은 개인적 요인에 의해 영향을 받고 있다. 다음 물음에 답하시오.
(30점)

- (1) 라이프 스타일의 측정방법인 AIO의 3가지 구성요소별 의미(정의)를 각각 설명하시오.
(6점)
- (2) VALS2는 소비자를 주요동기(세계관)와 자원보유 정도에 따라 8개 집단으로 구분하였다. 8개 집단의 명칭을 제시하고 각 집단의 특성을 설명하시오. (16점)
- (3) 개성은 본질상 개인의 여러 가지 심리적 요인들이 결합되고 요소간의 상호작용의 결과로 생겨나는 것이기 때문에 그 접근방법이 다양할 수 있다. 개성을 설명하는 이론 4가지에 대해 각각 설명하시오. (8점)

【문제 2】 관여도와 태도에 관한 다음 물음에 답하시오. (30점)

- (1) 소비자는 제품과 관련해서 지각된 위험(perceived risk)이 높을수록 그 제품에 보다 높게 관여된다. 지각된 위험의 유형을 5가지 제시하고, 각 유형의 개념과 예시를 설명하시오. (15점)
- (2) Ray 등은 전통적 견해와 Krugman의 견해를 종합하여 태도 형성 및 변화의 두 가지 하이어라키(hierarchy)를 제안하였다. 이 두 가지 하이어라키를 각각 설명하시오. (6점)
- (3) Sheiff의 사회판단이론을 관여도의 수준과 연결시켜 설명하고, 소비자가 비호의적 태도를 갖는 브랜드에 대한 설득적 메시지에 노출될 때 기존의 태도가 변화될 가능성을 관여도가 높은 경우와 낮은 경우로 나누어서 설명하시오. (9점)

【문제 3】 Reynolds and Darden은 집단 내의 소비자를 사회적 성향에 따라 4가지 유형으로 분류한 후 의견선도자와 추종자의 특성을 연결하여 설명하였다. 이들이 소비자 유형을 분류하는데 사용한 2가지 기준을 제시하고, 분류된 4가지 소비자 유형을 각각 설명하십시오. (10점)

【문제 4】 준거집단에게는 집단구성원들에게 영향을 미치는 사회적 힘(power)이 존재한다. French and Raven이 제시한 준거집단의 사회적 힘의 원천 5가지 유형을 각각 설명하십시오. (10점)

【문제 5】 동기의 개념적 정의를 설명하고, 다양한 동기의 결합으로 발생하는 갈등의 유형 3가지에 대해 각각 설명하십시오. (10점)

【문제 6】 소비자의 구매 후 행동 단계에서 발생하는 구매 후 부조화에 관한 다음 물음에 답하십시오. (10점)

- (1) 소비자의 구매 후 부조화가 발생할 가능성이 높을 수 있는 경우를 5가지 제시하십시오. (5점)
- (2) 구매 후 부조화를 감소시키기 위해 소비자가 사용하는 방법 3가지와 기업이 사용하는 방법 2가지를 각각 설명하십시오. (5점)