

시장조사론

【 문제 1 】 A제과회사는 10대 학생층을 겨냥하여 세 종류의 청량음료를 개발하였다. 제품별 소비자반응을 확인하기 위해 남녀소비자 각각 9명을 6개의 셀에 할당하고, 각 피실험자에게 세 제품 중 하나를 시음하게 하였다. 맛 선호도 테스트 자료와 통계처리 결과 값이 <표 1>부터 <표 3>과 같을 때, 다음 각 질문에 답하시오. (30점)

<표 1> 실험으로부터 얻은 자료

성별	청량음료		
	1	2	3
남	2.7	2.7	1.9
	3.1	2.3	2.2
	2.6	2.5	2.3
여	4.1	3.5	3.1
	3.9	3.2	2.8
	4.3	3.6	3.3

[값이 높을수록 좋음]

<표 2> 실험 평균

성별	청량음료			평균
	1	2	3	
남	2.80	2.50	2.13	2.48
여	4.10	3.43	3.07	3.53
평균	3.45	2.97	2.60	3.01

<표 3> 통계분석표

원천	제곱 합	자유도	평균 제곱	F
청량음료	2.181	2	1.091	21.811
성별	5.014	1	5.014	100.278
상호작용	.134	2	.067	1.344
오차	.600	12	.050	
합계	7.929	17		

<표 4> F분포표($\alpha=.05$)

$v_2 \backslash v_1$	1	2	3		12
1	161.4	199.5	215.7		243.9
2	18.51	19.00	19.16		19.41
3	10.13	9.55	9.28		8.74
....					
12	4.75	3.89	3.49		2.69

- (1) <표 1>의 자료 구조와 <표 3>의 결과를 얻는데 적합한 실험설계 방법을 제시하고, 그 이유를 설명하시오. (4점)
- (2) <표 1>과 <표 3>에 비추어 이 연구의 귀무가설을 설정하시오. (6점)
- (3) 질문 (2)에서 세운 귀무가설을 F검정통계량을 이용하여 유의수준 $\alpha=.05$ 에서 검증하고, <표 2>를 활용하여 검증 결과를 해석하시오. (12점)
- (4) 조사결과를 기초로 출시상품, 목표시장 그리고 적절한 광고매체를 제안하고 그 이유를 설명하시오. (8점)

【 문제 2 】 어떤 현상을 과학적으로 예측하려면 그 현상을 측정(measurement)하여야 한다. 다음 각 질문에 답하시오. (30점)

- (1) 측정의 개념에 관하여 설명하시오. (10점)
- (2) 척도의 개념과 각 유형을 설명하시오. (8점)
- (3) 변수의 개념과 양적 · 질적변수에 관하여 설명하시오. (12점)

【 문제 3 】 정성조사기법의 하나인 투사법(projective technique)에 관한 다음 각 질문에 답하시오. (10점)

- (1) 투사법의 개념을 설명하시오. (2점)
- (2) 투사법의 종류 중 네 가지만 설명하시오. (8점)

【 문제 4 】 S자동차회사는 광고비와 계절에 따른 매출액 차이를 알아보기 위해 더미변수를 이용하여 회귀분석을 실시하였다. 4개의 수준을 갖는 계절변수를 봄을 기준으로 하여 더미변수로 코딩한 값은 다음과 같다. 회귀분석 결과 β_0 (상수) = 60, $\beta_1 = 40$, $\beta_2 = -10$, $\beta_3 = 10$, β_4 (광고비) = 20이 나왔을 때 다음 각 질문에 답하십시오. (10점)

계절	더미변수 1(D_1)	더미변수 2(D_2)	더미변수 3(D_3)
봄	0	0	0
여름	1	0	0
가을	0	1	0
겨울	0	0	1

- (1) 회귀식을 도출하고 이를 해석하십시오. (6점)
- (2) 회귀분석결과를 광고와 관련하여 설명하십시오. (4점)

【 문제 5 】 시장조사를 의뢰받은 리서치회사가 시장조사 계획서(안)를 작성할 때, 조사계획명(제목) 이외에 반드시 포함해야 할 내용 다섯 가지를 설명하십시오. (10점)

【 문제 6 】 A백화점은 자사 신용카드 고객의 월간 평균 카드사용금액을 파악하기 위하여 리서치회사에 조사를 의뢰하였다. 조사자는 A백화점 마케팅 담당자와의 협의 후 모집단의 표준편차를 600,000원으로 추정하고 95% 신뢰수준(단, $Z=1.96$)에서 허용오차를 $\pm 60,000$ 원으로 결정하였다. 평균 카드사용금액 추정에 필요한 표본 크기 도출 공식을 제시하고 표본크기를 추정하십시오. (10점)