

시장조사론

【문제 1】 P식품회사는 지역별로 소비자들이 구매하는 선호상표에 차이가 있는지를 알아보기 위해 350명의 소비자를 대상으로 시장조사를 실시하였다. <표 1>은 설문조사 결과를 바탕으로 작성된 교차분석표를 나타낸 것이다. 다음 물음에 답하시오. (30점)

<표 1> 거주 지역과 구매상표에 대한 교차분석표

	A상표	B상표	C상표	계
I 지역	50 (E11)	60 (E12)	30 (E13)	140
II 지역	40 (E21)	55 (E22)	20 (E23)	115
III 지역	40 (E31)	35 (E32)	20 (E33)	95
계	130	150	70	350

※ 각 셀에서 앞의 수치는 관측빈도, ()는 기대빈도임.

- (1) 위 문제에 대한 귀무가설(H_0)과 대립가설(H_1)을 설정하시오. (4점)
- (2) <표 1>에서 각 셀의 기대빈도를 모두(E11~E33) 구하시오.(단, 소수점 둘째자리에서 반올림하여 소수점 첫째자리까지 구한다.) (9점)
- (3) 가설검증을 위해 카이자승(χ^2) 통계량을 구하시오.(단, 계산과정을 포함시키고, 소수점 셋째자리에서 반올림하여 소수점 둘째자리까지 구한다.) (9점)
- (4) <표 2>를 참조하여 자유도(d.f)와 카이자승(χ^2) 임계치를 제시하고, 가설채택 여부와 결과해석을 기술하시오. (8점)

<표 2> 카이자승(χ^2) 분포표

d.f	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
$\chi^2_{0.050}$	3.84	5.99	7.81	9.49	11.07	12.59	14.07	15.51	16.92	18.31

【문제 2】 (주)Market스마트는 새로운 광고시안을 개발하고 있다. 4개의 광고물 시안 A, B, C, D 중에서 효과적인 광고물을 선택하고자 한다. 실험설계를 통해 각 광고물에 노출된 소비자의 브랜드 태도를 9점 척도로 측정하였다(점수가 높을수록 호의적). 분석결과의 일부가 <표1> 및 <표2>와 같다. 다음 물음에 답하시오.(단, $\alpha=0.05$) (30점)

<표 1> 분석결과표

원천	제Ⅲ유형 제공합	자유도	평균제곱	F	유의확률
절편	950.625	1	[ㄱ]	[ㄷ]	.000
광고물 시안	71.875	3	[ㄴ]	[ㄹ]	.000
오차	32.500	36	.903		
총계	1055.000	40			

<표 2> 사후다중비교 결과표: (터키의 검정)

(I)광고물 시안	(J)광고물 시안	평균차(I-J)	표준오차	유의확률	95% 신뢰구간	
					하한값	상한값
A	B	-1.0000	.42492	.105	-2.1444	.1444
	C	-3.0000	.42492	.000	-4.1444	-1.8556
	D	.5000	.42492	.645	-.6444	1.6444
B	A	1.0000	.42492	.105	-.1444	2.1444
	C	-2.0000	.42492	.000	-3.1444	-.8556
	D	1.1500	.42492	.096	.2556	2.5444
C	A	3.0000	.42492	.000	1.8556	4.1444
	B	2.0000	.42492	.000	.8556	3.1444
	D	3.5000	.42492	.000	2.3556	4.6444
D	A	-.5000	.42492	.645	-1.6444	.6444
	B	-1.1500	.42492	.096	-2.5444	-.2556
	C	-3.5000	.42492	.000	-4.6444	-2.3556

- (1) <표 1>에서 [ㄱ], [ㄴ], [ㄷ], [ㄹ]에 들어갈 값을 계산하시오.(단, 계산과정을 포함시키고 소수점 넷째자리에서 반올림하여 소수점 셋째자리까지 구한다.) (8점)
- (2) (1)의 계산결과를 반영하여 <표 1>을 해석하고, 가설의 기각여부를 설명하시오. (6점)
- (3) <표 1>의 분산분석결과의 결론을 토대로 사후다중비교가 필요한 이유를 설명하시오. (4점)
- (4) <표 2>의 분석결과를 해석하고, 마케팅관리자는 네 개의 광고유형 중 어느 광고물 시안을 선택해야하는지 그 근거를 설명하시오. (12점)

【문제 3】 군집분석의 개념 및 그 활용사례(이용상황) 두 가지를 설명하시오. (10점)

【문제 4】 마케팅현상에 대한 측정과정에는 많은 오류가 발생하며 이러한 오류를 발생시키는 다양한 원천이 존재한다. 오류와 관련하여 다음 물음에 답하시오. (10점)

- (1) 오류 발생의 잠재적 원천 세 가지를 설명하시오. (6점)
- (2) 체계적 오차와 비체계적 오차를 각각 설명하시오. (4점)

【문제 5】 확률표본추출법의 하나인 층화표본추출법에 관한 다음 각 질문에 답하시오. (10점)

- (1) 층화표본추출법의 개념을 설명하시오. (2점)
- (2) 층화표본추출방법 두 가지를 기술하시오. (4점)
- (3) 할당표본추출법과 비교하여 유사점과 차이점에 관해 설명하시오. (4점)

【문제 6】 인터넷의 활용으로 2차 자료에 대한 활용가치가 증가하고 있다. 2차 자료에 관한 다음 질문에 답하시오. (10점)

- (1) 2차 자료 사용에 따른 이점을 설명하시오. (2점)
- (2) 2차 자료의 가치를 평가하는데, 고려해야 할 요소 중 적합성과 정확성의 의미를 각각 예를 들어 설명하시오. (8점)