2021학년도 중등학교교사 임용후보자 선정경쟁시험

상 업

수험 번호 : ( )　　**성 명 : ( )**

제1차 시험	3교시 전공B	11문항 40점	시험 시간 90분

○ 문제지 전체 면수가 맞는지 확인하시오.
○ 모든 문항에는 배점이 표시되어 있습니다.

1. 다음은 A교사가 글레이저(R. Glaser)의 교수·학습 모형을 적용하여 작성한 '상업 경제' 과목의 수업 개요이다. 이를 이용하여 <작성 방법>에 따라 순서대로 쓰시오. [2점]

교육과정	내용 영역 : 경영 관리와 경영 환경 소영역 : 경영 환경
<단계별 활동>	
단계명	내 용
수업 목표 진술	경영 환경 단원의 수업 목표를 진술한다(수업 목표 : 경영 환경의 개념을 이해하고 기업의 내부 환경과 외부 환경을 비교하여 설명할 수 있다).
(㉠)	경영 환경의 개념을 이해하기 위해 필요한 전시 학습 내용 성취 수준을 진단평가를 통해 확인하고, 이를 본시 수업 계획에 활용한다.
수업 절차의 선정과 실행	경영 환경의 개념을 설명하기 위한 수업 활동을 진행한다. 학습지도 과정이 제대로 이루어지고 있는지 파악하기 위하여 수업 중간에 (㉡)을/를 실시하고 이를 통해 교수·학습 과정을 보완한다.
학습 성과의 평가	일정 기간의 수업이 종결되었을 때 총합평가를 실시하여 수업의 결과를 판단하고 수업의 질적 향상에 활용한다.

<작성 방법>

○ 괄호 안의 ㉠에 해당하는 단계명을 쓸 것.
○ 괄호 안의 ㉡에 들어갈 평가의 명칭을 쓸 것.

2. 다음은 (주)○○에서 해외시장진출 방법에 관하여 사장과 전략팀장이 나눈 대화의 일부이다. 괄호 안의 ㉠에 공통으로 들어갈 용어와 ㉡에 공통으로 들어갈 용어를 순서대로 쓰시오. [2점]

사　　장 : 지난 경영전략회의에서 논의된 해외시장진출 방법에 대한 검토 결과가 나왔습니까?
전략팀장 : 네, 사장님. 전략팀에서 종합적으로 검토한 결과, 수출 방식이나 라이선싱, 프랜차이징 등의 계약 방식에 의한 해외시장진출보다는 (㉠) 방식에 의한 진출이 적합하다고 판단됩니다.
사　　장 : 제안해 주신 방법에 대해 좀 더 구체적인 설명을 부탁드립니다.
전략팀장 : (㉠)은/는 기업이 자본, 기술, 토지, 노동력, 공장 및 설비 등과 같은 생산적 자산의 취득을 통해 해외에 기업을 설립하여 경영에 개입하거나 지배권을 행사하고자 하는 국제화 전략으로, 우리 회사와 같이 특정 해외시장에 전력하고 있는 경우에 주로 사용되는 방식입니다.
사　　장 : 알겠습니다. (㉠)의 구체적인 방법으로 어떤 것이 있습니까?
전략팀장 : 일반적으로 (㉠)은/는 합작투자와 단독투자로 구분되고, 단독투자는 크게 신설투자와 (㉡)의 2가지 선택이 가능합니다.
사　　장 : 합작투자는 파트너와의 의견 조정이 쉽지 않아 선택하기 어렵겠네요. 그럼 신설투자의 장점과 단점은 무엇인가요?
전략팀장 : 신설투자는 투자기업이 현지의 토지매입 및 임차를 통해 생산시설을 새롭게 조성하는 형태로서 설비 규모와 인력고용 등을 원하는 대로 결정할 수 있다는 장점이 있지만, 투자결정 후 생산시설 가동 시까지 평균 3~4년 내외의 많은 시간이 소요된다는 단점이 있습니다.
사　　장 : 그렇군요. 지금 우리 회사의 경우 신속한 해외시장 진입이 관건이라는 점에서, 해외 현지 기업의 주식 매수를 통한 경영권 확보와 현지 기업이 이미 보유 중인 생산설비, 브랜드, 유통망을 활용하여 빠른 속도로 시장진입이 가능한 (㉡)을/를 통해 해외시장진출을 모색하는 것이 좋을 것 같습니다.
전략팀장 : 잘 알겠습니다. 세부적인 추진계획을 수립한 후에 다시 보고드리도록 하겠습니다.

3. 다음의 (가)는 신규 교사와 수석 교사가 지필평가 문항의 유형에 관해 나눈 대화이고, (나)는 수행평가 출제 계획표의 일부이다. 이를 이용하여 <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]

(가)

신규 교사: 선생님, 지필평가 이원목적분류표에 대해 자세한 설명을 부탁드려요.
수석 교사: 네, 지필평가 이원목적분류표는 지필평가 문항 제작 계획의 내용을 종합적으로 제시하고 있는 것으로, 교과 교육과정의 내용 영역과 행동 영역, 문항 유형, 문항 난이도, 문항 배점 및 정답 등이 포함되어야 합니다.
신규 교사: 그렇군요. 지필평가 문항의 유형은 선택형과 (㉠)(으)로 나누어진다고 들었는데, 두 유형의 차이점은 무엇이죠?
수석 교사: 학생의 응답 방식에 따라, 미리 제시된 답지 중에서 알맞은 답을 선택하는 유형을 선택형이라 하고, 학생이 독자적으로 답을 구성하여 작성하는 방식을 (㉡)(이)라고 합니다. 선택형 문항에는 진위형, 배합형, 선다형 문항 등이 있습니다.
… (하략) …

(나)

과목	금융 일반	단원	금융 환경의 변화
평가 주제	환율 변동이 기업의 경영 활동에 미치는 영향		
㉡ 성취기준	[3.1.1.] 환율의 개념을 설명할 수 있다. [3.1.2.] 환율의 변동이 기업의 수출 및 수입에 미치는 영향을 사례를 들어 설명할 수 있다.		
수행평가 유형	(㉢)		
평가 요소	• 자료 분석 및 선정 • 내용과 주제의 관련성 • 논리성 • 작성 지침 준수		
평가 의도	교과 내용과 관련된 주제를 제시하여 학생들로 하여금 내용을 조직 및 구성하게 하고, 이를 정리하여 문서 형태로 작성하는 과정을 통해 현안을 분석하고 쟁점을 파악하도록 한 후, 그 결과물을 제출하도록 함.		

<작성 방법>

○ 괄호 안의 ㉠에 공통으로 들어갈 용어를 쓰고, ㉠의 종류를 2가지 제시할 것.
○ 밑줄 친 ㉡의 개념을 서술할 것.
○ 괄호 안의 ㉢에 들어갈 용어를 (나)의 평가 요소와 평가 의도를 참고하여 쓸 것.

4. 다음의 (가)는 A 교사가 실시한 '마케팅과 광고' 수업의 교수·학습 단계와 주요 내용이고, (나)는 A 교사의 수업을 참관한 예비 교사들의 대화이다. 이를 이용하여 <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]

(가)

단계	교수·학습 내용
교사의 수업 안내	• 학습목표를 제시한다. • 광고 효과와 관련된 뉴스 영상을 보여 준다. • 광고 매체의 종류별 특징을 설명한다.
소집단 학습	• ㉠ 소집단을 구성한다. • 소집단별로 학습 활동지를 배부하고, 학생들이 모둠 구성원들과 함께 과제를 해결하도록 지도한다.
평가	• 학생들에게 퀴즈를 풀어보게 한 후 채점한다. • 개인·소집단 점수를 계산한다.
소집단 점수에 따른 소집단별 보상	• 개인·소집단 점수를 게시한다. • 우수한 성적을 거둔 개인에게는 칭찬 스티커를 제공하고, 소집단에게는 상장을 수여한다.

(나)

예비 교사 B: A 교사의 수업에서 학생들은 각자의 목표뿐만 아니라 소집단의 목표가 있어서 학생들이 서로 돕는 모습이 인상적이었어요.
예비 교사 C: 맞아요. A 교사의 수업에서는 소집단 점수 산출을 위한 (㉡)을/를 부여했는데, 이것은 성적이 낮은 학생도 노력에 따라 팀에 크게 기여할 수 있게 해 줬어요.
예비 교사 D: 학습 과정에서 일부 소집단은 분위기가 너무 산만하고 소란스러워서 제대로 학습이 이루어지지 않았어요. 이렇게 (㉢)의 문제로 인하여 학생들 간의 의견이 정확하게 전달되지 못하는 상황이 발생했어요. 이런 문제를 겪은 소집단 학생들의 퀴즈 점수가 다른 소집단에 비해 현저히 낮더라고요.

<작성 방법>

○ (가)와 (나)를 참고하여 A 교사가 실시한 협동학습 모형의 명칭을 쓰고, 밑줄 친 ㉠을 구성할 때 유의해야 할 사항을 서술할 것.
○ (나)의 괄호 안의 ㉡에 들어갈 용어를 쓰고, ㉢에 들어갈 용어를 쉐논과 쉬람(C. E. Shannon & W. Schramm)의 의사소통 이론에 근거하여 제시할 것.

5. 다음의 (가)는 '경제안정화정책'에 관한 설명이고, (나)는 신문 기사의 일부이다. 이를 이용하여 <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]

(가)

> 경기변동의 과정에서 불황이 발생할 경우에 나타날 수 있는 문제는 생산량이 감소하고 실업이 증가한다는 점이다. 경기변동으로 인한 경기 후퇴와 불황은 일시적인 현상이기는 하지만 그 과정에서 큰 경제적 고통과 비용을 초래한다. 이와 같은 상황을 해결하기 위해 정부와 (㉠)이/가 다양한 정책을 수립하여 집행하는데, 이를 '경제안정화정책'이라고 한다.

(나)

> 20××년 3분기 GDP 갭(수요갭)이 −4.83으로 20△△년 2분기 이래 가장 낮았다. ㉡GDP 갭이 음의 값으로 전환된 것은 15분기 만이다. GDP 갭은 국가 경제 전체 수요와 잠재 공급력 사이의 차이를 의미하며, 경제의 총수요와 공급력이 얼마나 일치 혹은 괴리됐는지를 살피는 지표이다.
>
> ○○일보 20××. ××. ××.

<작성 방법>

- ㉠에 들어갈 기관의 명칭을 쓰고, ㉠이 경기변동을 조절하기 위해 변화시키는 수단을 2가지 제시할 것.
- 밑줄 친 ㉡과 같은 상황일 때, 정부가 집행하는 재정정책의 예시를 조세와 정부지출 측면에서 각각 서술할 것.

6. 다음은 '상업 경제' 과목의 수업 장면이다. 이를 이용하여 <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]

교 사: 오늘은 경제 원칙에 대해서 배웠는데 사례를 활용하여 질의 응답하는 시간을 가져 볼게요. 다음 표를 참고하여 답해 보세요.

학생들: 네!

<경제 원칙에 따른 상품의 선택>

상품 / 상점	P 휴대폰		Q 휴대폰	
	가격(천원)	효용	가격(천원)	효용
A 상점	800	1,000	800	1,100
B 상점	900	1,000	900	1,100

교 사: 먼저, 최대 효과의 원칙을 적용할 때 구입할 휴대폰은 무엇일까요?

학생 A: (㉠)입니다.

교 사: 정답입니다. 그러면 (㉠)을/를 어느 상점에서 구입해야 할까요?

학생 B: A 상점입니다.

교 사: 정확하게 대답했어요. 칭찬합니다. 그러면 (㉠)을/를 A 상점에서 구매할 때 적용된 경제 원칙은 무엇입니까?

학생 C: (㉡)입니다.

교 사: 훌륭합니다.

학생 D: 선생님! 질문이 있어요. 저는 이번에 받은 아르바이트 급여로 휴대폰도 사고 싶고 태블릿도 구입하고 싶어요. 둘 다 가지고 싶지만 제가 가지고 있는 돈으로는 둘 중 1가지만 구매할 수 있는데, 어떤 것을 구입해야 할지 모르겠어요.

교 사: 고민되겠군요. 돈이 한정된 상태니 더 필요한 물건을 먼저 구입하는 것이 어떨까요?

학생 D: 아! 그럼 저는 휴대폰을 구입해야겠어요.

교 사: 휴대폰을 선택하고, 태블릿 구매를 포기하였군요. 이렇게 한정된 자원에서 휴대폰을 선택하는 데 따르는 대가로 태블릿을 포기하는 것을 (㉢)(이)라고 합니다.

<작성 방법>

- 괄호 안의 ㉠에 공통으로 들어갈 상품명을 쓸 것.
- 괄호 안의 ㉡에 들어갈 원칙을 제시하고, 그 이유를 서술할 것(단, 구매 예산의 한도는 고려하지 않음).
- 괄호 안의 ㉢에 들어갈 용어를 쓸 것.

7. 다음은 △△상업고등학교 '국제 상무' 수업의 한 장면이다. 이를 이용하여 <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]

교사 : 여러분, 무역거래의 형태 중에서 우리나라에서는 전혀 상품을 제조하지 않으면서도 무역을 통해 이익을 얻을 수 있는 방법이 있는데, 어떤 방법인지 알고 있나요?

학생 : 네, 선생님. 우리나라의 무역업자가 보유한 정보망을 활용해 A 국가에서 제조한 상품을 B 국가의 수입업자에게 소개해 주고 수수료(commission)를 받는 방법이 있어요.

교사 : 맞아요. 그런 무역거래 형태를 중개무역이라고 하죠. 그리고 다른 방법은 무엇이 있을까요?

학생 : 글쎄요. 혹시 우리나라의 무역업자가 A 국가에서 제조한 상품을 수입해서 해당 상품이 필요한 B 국가의 수입업자에게 재수출하는 것이라면 가능하지 않을까요?

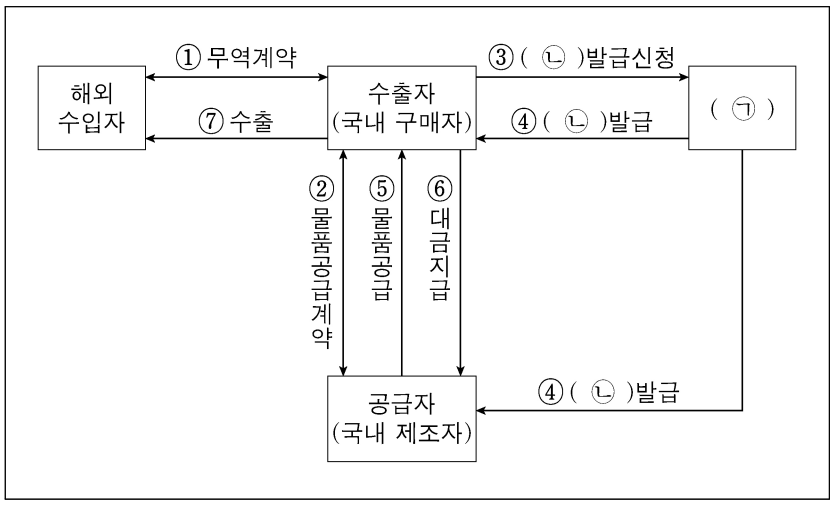
교사 : 그렇죠. 이러한 무역거래 형태를 (㉠)(이)라고 하는데, 「대외무역관리규정」에서 이러한 거래 형태에 대해 수출할 것을 목적으로 물품 등을 수입하여 보세구역 및 보세구역 외 장치 허가를 받은 장소 또는 자유무역지역 이외의 국내에 반입하지 않고 수출하는 수출입이라고 규정하고 있어요. 무역업자는 이러한 거래를 통해 매매차익을 얻을 수 있죠. 이렇게 획득한 매매차익은 ㉡ 외화가득액으로서 ㉢ 수출실적으로 인정받을 수 있어요.

<작성 방법>

○ 「대외무역관리규정」(산업통상자원부고시 제2019-197호, 2019. 11. 18., 일부개정)에 근거하여 작성할 것.
○ 괄호 안의 ㉠에 들어갈 용어를 쓸 것.
○ 밑줄 친 ㉡을 계산하기 위해 수출금액과 수입금액의 기준이 되는 Incoterms® 2020 조건 2가지를 쓰고, 그 조건을 포함하여 산출 방법을 순서대로 서술할 것.
○ 밑줄 친 ㉢의 인정 시점을 쓸 것.

8. 다음의 (가)는 외화획득용 물품의 국내 구매 절차이고, (나)는 무역 관련 서류 중 ㉡에 관한 특징이다. 이를 이용하여 <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]

(가)



(나)

- 이 서류는 내국신용장에 준하여 발급하는 증서로서, 전자무역문서로 발급신청 및 발급 가능함.
- 「대외무역관리규정」에 근거하여 이 서류로 국내 공급자도 외화획득이행에 관한 혜택을 받을 수 있음.

<작성 방법>

○ 「대외무역관리규정」(산업통상자원부고시 제2019-197호, 2019. 11. 18., 일부개정)에 근거하여 작성할 것.
○ 괄호 안의 ㉠에 들어갈 기관의 명칭을 쓸 것.
○ 괄호 안의 ㉡에 공통으로 들어갈 서류의 명칭을 쓰고, 이 서류를 통해 공급자(국내 제조자)가 받을 수 있는 혜택을 2가지 제시할 것.

9. 다음의 (가)는 결산일이 12월 말인 일반과세자 (주)△△의 제2기 확정신고(10월~12월) 관련 부가가치세 신고서를 ERP시스템으로 조회한 결과의 일부이고, (나)는 조회 결과에 대해 교사와 학생이 대화한 내용이다. 이를 이용하여 <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]

(가)

구분				금액(원)	세율	세액(원)
과세표준 및 매출세액	과세	세금계산서 발급분	(1)	100,000,000	10/100	10,000,000
		매입자발행 세금계산서	(2)		10/100	
		신용카드・현금영수증 발행분	(3)	30,000,000	10/100	3,000,000
		기타(정규영수증 외 매출분)	(4)	10,000,000	10/100	1,000,000
	영세율	세금계산서 발급분	(5)	20,000,000	0/100	0
		기타	(6)		0/100	
	예정신고 누락분		(7)			
	대손세액 가감		(8)			
	합 계		**(9)**	**160,000,000**	㉮	**14,000,000**
매입 세액	세금계산서 수취분	일반매입	(10)	90,000,000		9,000,000
		수출기업 수입분 납부유예	(10-1)			
		고정자산 매입	(11)	10,000,000		1,000,000
	예정신고 누락분		(12)			
	매입자발행 세금계산서		(13)			
	그 밖의 공제매입세액		(14)			
	합 계 (10)-(10-1)+(11)+(12)+(13)+(14)		**(15)**	**100,000,000**		**10,000,000**
	공제받지 못할 매입세액		(16)			
	차감계 (15)-(16)		**(17)**	**100,000,000**	㉯	**10,000,000**
납부(환급)세액 (매출세액㉮-매입세액㉯)					㉰	**4,000,000**

(나)

교사 : 오늘은 부가가치세에 대해서 알아보겠습니다. 부가가치세는 재화나 용역이 생성되거나 유통되는 모든 거래단계에서 창출되는 부가가치를 과세대상으로 하는 간접세입니다. 기본적으로 매출세액에서 매입세액을 차감한 금액을 납부하면 됩니다.

학생 : 간접세인 부가가치세는 직접세인 소득세에 비해 역진성의 문제가 발생할 수 있다고 교과서에 나와 있는데 어떤 의미인가요?

교사 : 좋은 질문입니다. 오늘 수업시간에 ㉠ 부가가치세의 역진성 문제를 살펴보고, ㉡ 이를 완화하기 위해 기초생활필수품・용역 등에 대해 규정하고 있는 방법도 자세히 살펴볼 예정입니다.

학생 : 네. 실제로 (주)△△는 부가가치세 관련 회계처리를 어떻게 하고 있는지 궁금해요.

교사 : (주)△△는 ㉢ 12월 말에 매출세액과 매입세액을 정리하는 회계처리를 수행하고, 그 차액은 '미지급세금' 또는 '미수금'으로 회계처리하고 있습니다. 그리고 실제 납부 또는 환급 시 '미지급세금' 또는 '미수금'을 '현금'과 상계하는 회계처리를 수행하고 있습니다.

학생 : 그런데 부가가치세 신고서에 제시된 '공제받지 못할 매입세액'은 무엇인가요?

교사 : '공제받지 못할 매입세액'은 매출세액에서 공제받지 못하는 매입세액으로 「부가가치세법」(법률 제16845호, 2019. 12. 31., 일부개정)에 구체적으로 규정되어 있습니다.

학생 : 아! 그렇군요. 제가 최근 검색한 A 보고서에는 "㉣ 승용차의 구입과 임차 및 유지에 관한 매입세액은 공제받지 못한다."라는 규정이 있던데 맞나요?

교사 : 그 보고서가 잘못되어 있네요. 모든 승용차가 매입세액을 공제받지 못하는 것은 아닙니다.

<작성 방법>

○ 밑줄 친 ㉠과 ㉡을 각각 구체적으로 서술할 것.
○ (가)의 부가가치세 신고서상 금액에 한정하여 밑줄 친 ㉢의 회계처리를 구체적으로 제시할 것.
○ 밑줄 친 ㉣을 바르게 고쳐 쓸 것.

10. 다음의 (가)는 ○○상업고등학교의 '유통 일반' 수업 자료이고, (나)는 학생이 수업을 들으며 정리한 학습 메모이다. 이를 이용하여 <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]

(가)

○○상업고등학교 유통 일반 수업 자료　　날짜 : 2020년 ××월 ××일

제품유형과 유통경로 전략에 대한 이해

1. 제품유형과 유통경로 전략 간 관련성

1) 제품유형

일반적으로 소비재는 구매 습관에 따라 3가지 제품유형으로 분류해 볼 수 있다. 첫 번째 유형은 소비자가 자주 구매하고, 제품 구매에 최소한의 노력과 시간을 투입하여 습관적 구매가 이루어지는 제품으로 치약, 세제, 비누 등이 이에 속한다. 두 번째 유형은 ㉠ 소비자가 구매 전에 몇 개의 점포를 방문하여 브랜드 대안들의 가격, 디자인, 품질 등을 비교하여 구매하며, 정보수집과 대안비교에 많은 시간과 노력을 투입하는 제품으로서 가구, 의류, 가전제품 등을 들 수 있다. 마지막 유형은 소비자의 브랜드 충성도가 매우 높고, 상당한 구매노력을 기꺼이 감수하려고 하며, 대체재가 별로 없는 제품으로 독특한 브랜드 정체성을 지니는 명품 시계, 고급 카메라, 유명 디자이너 패션 의류 등이 이에 속한다.

2) 유통경로 전략

최적 유통경로구조 결정을 위해 중요한 의사결정은 유통집중도(distribution intensity), 즉 각각의 경로 형태에 있어 자사 제품을 취급할 경로구성원 수를 결정하는 것이다. 제조업체가 선택할 수 있는 유통경로 전략은 크게 3가지 대안을 고려할 수 있다. 첫째, 가능한 한 많은 점포들이 자사 제품을 취급하도록 하는 유통경로 전략이다. 둘째, 특정 지역에서 하나의 점포에만 자사 제품의 판매권을 부여하는 (㉡) 유통경로 전략이다. 이 전략은 각 판매 지역별로 자사 제품을 취급하는 중간상의 수를 의도적으로 제한하는 것으로 유통업체에 대한 통제력이 가장 높은 점이 특징이다. 셋째, 지정된 지역에서 일정 규모와 자격을 갖춘 소수의 중간상을 선정하여 이들에게 자사 제품에 대한 판매권을 부여하는 전략이다.

… (하략) …

(나)

유통 일반 학습 메모　　날짜 : 2020년 ××월 ××일

- *유통경로 전략 선택 시 제품특성 고려가 중요!*
- *제품유형에 따라 유통경로 전략을 다르게 선택할 필요성이 있겠군.*
- *치약, 세제 등의 제품에는 ㉢ 선택적 유통경로 전략이 적합!*

<작성 방법>

○ 밑줄 친 ㉠에 해당하는 제품유형의 명칭과 괄호 안의 ㉡에 들어갈 용어를 순서대로 쓸 것.
○ 제품유형 특성과 유통경로 전략 간 적합성 관점에서, 밑줄 친 ㉢을 바르게 고쳐 쓰고 그 이유를 서술할 것.

11. 다음은 (주)□□의 상품 매매와 관련된 <자료>이다. 이를 이용하여 <작성 방법>에 따라 순서대로 서술하시오. [4점]

<자 료>

• 기초재고자산	₩100,000	• 기말매입채무	₩100,000
• 당기현금매입	₩200,000	• 당기매입채무상환액	₩500,000
• 기초매입채무	₩350,000	• 매출액(판매가)	₩500,000

(주)□□는 (㉠)별로 분류한 포괄손익계산서를 작성하고 있다. (㉠)별로 분류한 포괄손익계산서는 성격별 분류방법보다 재무제표이용자에게 더욱 목적적합한 정보를 제공할 수 있다는 장점이 있다. (주)□□는 올해 화재로 인해 매출총이익률법을 적용하기로 한다. (㉠)별로 분류한 포괄손익계산서의 과거 매출원가자료를 토대로 계산한 매출총이익은 매출액의 30%이다. 당해년도에도 이와 동일한 매출총이익률을 예상하고 있다.

<작성 방법>

○ <자료>에 제시된 내용에 한정할 것.
○ 괄호 안의 ㉠에 들어갈 용어를 쓸 것.
○ 당해년도 총매입액과 판매가능재고자산의 계산 과정과 금액을 각각 순서대로 제시할 것.
○ 당해년도 총매입액을 ₩500,000으로 가정하여 화재로 인한 소실액을 쓸 것(단, 화재로 인해 기말 현재 남아 있는 금액은 없음).

<수고하셨습니다.>

한국교육과정평가원