2023학년도 중등학교교사 임용후보자 선정경쟁시험

관 광

수험 번호 : ( )　　**성 명 : ( )**

제1차 시험	3교시 전공B	11문항 40점	시험 시간 90분

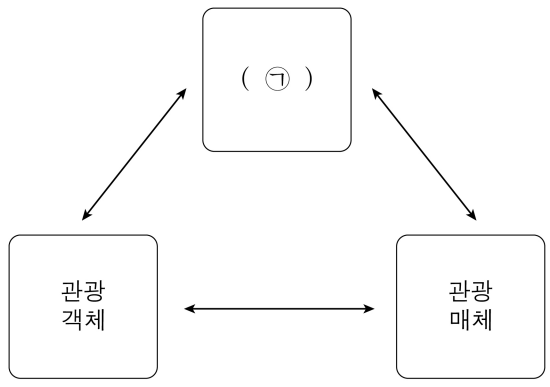
○ 문제지 전체 면수가 맞는지 확인하시오.
○ 모든 문항에는 배점이 표시되어 있습니다.

1. 다음은 호텔의 직무 평가 방법이다. 괄호 안의 ㉠, ㉡에 해당하는 용어를 순서대로 쓰시오. [2점]

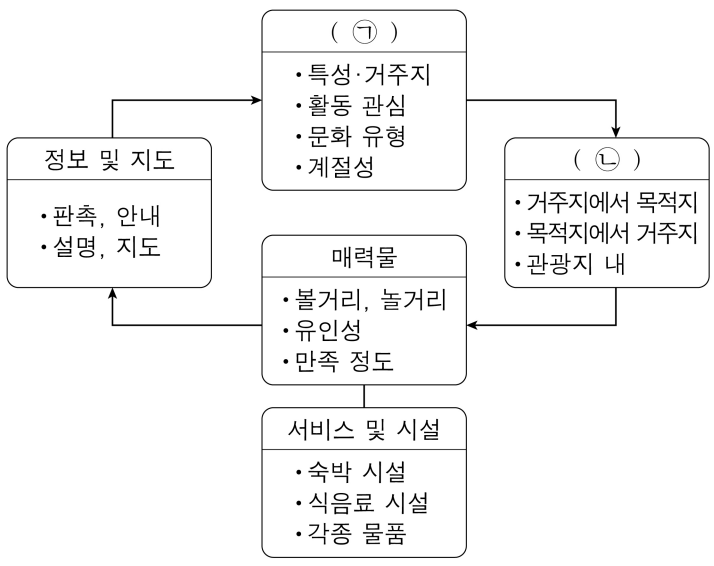
구분	평가 방법	평가 특징	사용 빈도
(㉠)	직무의 상대적 중요도에 따라 단순한 직무를 하위에 배정하고 중요하고 가치 있는 직무를 상위에 배정하여 평가하는 방법	비계량적	가장 적음
(㉡)	사전에 등급표를 만들어 각 등급에 해당하는 직무 평가 기준을 설정한 후 평가 대상 직무를 각 기준에 부합되는 등급에 적절히 배정하여 평가하는 방법	비계량적	비교적 많음
점수법	평가 대상 직무를 구성 요소로 나누고, 중요도에 따라 직무의 가치를 점수화하여 직무 가치를 평가하는 방법	계량적	가장 많음
요소 비교법	목표 달성에 핵심이 되는 기준 직무를 선정하여 평가 대상 직무의 평가 요소를 기준 직무와 비교하여 평가하는 방법	계량적	비교적 많음

2. 다음 (가)는 베르네커(P. Bernecker)의 관광 구조 모형이고, (나)는 건(C. Gunn)의 기능적 관광 시스템 모형이다. 괄호 안의 ㉠, ㉡에 해당하는 용어를 순서대로 쓰시오. [2점]

(가)



(나)



3. 다음 (가)는 포터(M. Porter)의 경쟁 전략에 대한 설명이고, (나)는 관광 시장/제품 믹스 성장 전략에 대한 설명이다. <작성 방법>에 따라 서술하시오. [4점]

(가)

구분	개념
비용 선도 전략 (cost leadership strategy)	관광 기업이 소속 산업에서 가장 낮은 비용 구조를 가진 관광 상품을 개발함으로써 경쟁 우위를 확보하는 전략
(㉠)	관광 기업이 시장 전체를 목표로 하기보다는 세분화된 특정 시장을 공략함으로써 그 시장에서의 경쟁 우위를 확보하는 전략
차별화 전략 (differentiation strategy)	(㉡)

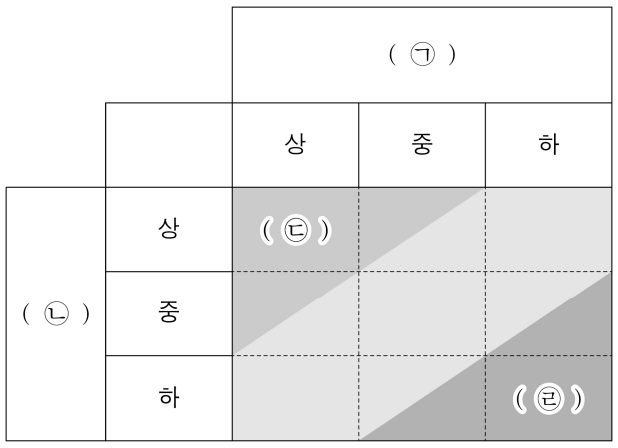
(나)

구분	개념
시장 침투 전략	기존 관광 상품을 이용하여 기존 관광 시장에서 점유율을 높이는 전략
(㉢)	기존 관광 상품을 이용하여 새로운 시장에서 점유율을 높이는 전략
제품 개발 전략	개선되거나 새로운 관광 상품을 기존 관광 시장에 제공하여 시장 점유율을 높이는 전략
(㉣)	현재의 사업과 직접적으로 관련이 없는 새로운 상품을 개발하여 새로운 시장을 개척하는 전략

<작성 방법>

○ 괄호 안의 ㉠에 해당하는 용어를 쓰고, 괄호 안의 ㉡에 해당하는 개념을 서술할 것.
○ 괄호 안의 ㉢, ㉣에 해당하는 용어를 순서대로 쓸 것.

4. 다음은 관광 마케팅의 관광 상품 포트폴리오 분석 매트릭스에 대한 설명이다. <작성 방법>에 따라 서술하시오. [4점]



○ 이 매트릭스는 기존의 성장률 - 점유율 매트릭스(growth-share matrix)의 단점을 보완하며 대중화되었다.
○ (㉠)의 평가 기준은 시장 점유율, 시장 점유율 잠재성, 제품의 품질, 브랜드 이미지, 관광 기업의 입지, 수익성, 시장에 대한 통찰력, 가격 경쟁력, 판매의 효율성 등을 포함한다.
○ (㉡)의 평가 기준은 공급자의 시장 규모, 경쟁의 정도, 평균이익률, 잠재적 신규 기업의 위험 등을 포함한다.
○ 일부 관광 기업들은 자사의 SBU(Strategic Business Unit)를 적절한 부분으로 나누기 위하여 성장률 - 점유율 매트릭스를 우선 사용하고 좀 더 상세한 분석을 위해 이 매트릭스를 사용한다.

<작성 방법>

○ 괄호 안의 ㉠에 공통으로 해당하는 용어를 쓸 것.
○ 괄호 안의 ㉡에 공통으로 해당하는 용어를 쓸 것.
○ 괄호 안의 ㉢, ㉣의 영역에 관광 상품이 위치하는 경우 해당하는 기업의 투자 대응 방식을 순서대로 서술할 것.

5. 다음은 관광 일반 과목 지도를 위한 ADDIE 모형이다. <작성 방법>에 따라 서술하시오. [4점]

(㉠)	○ 관광 일반 과목에서 요구하는 학습 목표 확인 ○ 전문 교과를 처음 접하는 학생들의 사전 지식 조사 ○ 교수 목표를 지식, 기술, 태도에 적합한 형태로 정리 ○ 교수·학습에 영향을 줄 수 있는 요소 점검
⇕	
설계	○ 수업 목표 확정 ○ 평가 도구 개발 ○ 교수 전략 및 매체 선정
⇕	
(㉡)	○ 단원과 내용에 적합한 교수 자료 제작 (학습지, 동영상 등) ○ 파일럿 테스트 및 수정 ○ 제작
⇕	
실행	○ (㉢) ○ 유지 및 관리
⇕	
평가	○ ㉣ 총괄 평가

<작성 방법>

○ 괄호 안의 ㉠, ㉡에 해당하는 용어를 순서대로 쓸 것.
○ 괄호 안의 ㉢에 해당하는 교사의 역할을 1가지 서술할 것.
○ 밑줄 친 ㉣과 진단 평가를 평가 시기의 측면에서 비교하여 차이점을 1가지 서술할 것.

6. 다음 대화를 읽고 <작성 방법>에 따라 서술하시오. [4점]

학생 A : 관광에 대한 사회학·문화 인류학적 관심은 1970년대 들어 코헨(E. Cohen)의 논문과 맥카넬(D. MacCannell)의 저서인 『관광객』, 그리고 스미스(V. Smith)의 『주인과 손님 : 관광인류학』이라는 책 등에서 촉발되었다고 해. 최근에는 로젝(C. Rojek), 왕(N. Wang), 어리(J. Urry) 등의 책이 많이 알려졌지.

학생 B : 맞아. 특히 맥카넬은 사회학자인 고프만(E. Goffman)의 전면부 - 후면부 이론을 활용하여 관광 대상의 고유성(authenticity)을 설명했는데, 이는 관광 연구자들에게 많은 영향을 미쳤다고 해.

학생 A : 맥카넬에 따르면, 관광객들은 관광지에서 여행의 기본 목적인 고유성을 찾으려 하지만 현실적으로 그들의 눈에 보이는 것은 대부분 진짜가 아니야. 관광지는 마치 관객을 위해 만들어 놓은 무대 전면부와 같이 '관광객의 욕구를 충족시키기 위해' 진짜처럼 꾸며 놓은 곳이고, 관광객은 관광지에 가서 꾸며진 부분만을 보고 진짜 문화를 보고 온 것처럼 느낀다는 거지. 다시 말하면, 관광객들이 진짜 문화를 경험할 수 있는 무대 뒤편, 즉 후면부를 볼 가능성은 거의 없고 후면부가 노출되더라도 대부분 우연한 경우라는 거야.

학생 B : 그래서 맥카넬이 (㉠)(이)라는 개념을 제시한 거지? 관광객들이 관광 공간의 고유성을 경험할 수 없는, 고유성을 가장한 공간이라는 의미에서 (㉠)(이)라는 개념으로 명명한 거지?

학생 A : 그렇지. 맥카넬 이후 고유성 개념은 관광 대상의 물리적 진위 여부를 넘어서 관광 경험의 고유성을 의미하는 진정성 개념으로 확대되고 있어. 왕(N. Wang)은 그동안의 논의를 종합하여 관광에서의 진정성을 실존적 진정성, (㉡), ㉢ 객관적 진정성으로 구분하고 있어.

<작성 방법>

○ 괄호 안의 ㉠에 공통으로 해당하는 맥카넬(D. MacCannell)의 용어를 쓸 것.
○ 괄호 안의 ㉡에 해당하는 용어를 쓸 것.
○ 밑줄 친 ㉢의 개념이 갖는 한계를 2가지 서술할 것.

7. 다음은 호텔 레스토랑에서 제공하는 일반적인 테이블 서비스의 유형이다. <작성 방법>에 따라 서술하시오. [4점]

구분	(㉠)	(㉡)	아메리칸 서비스
유사 명칭	게리동 서비스, 왜건 서비스	플래터 서비스, 실버 서비스	플레이트 서비스, 트레이 서비스
사용 기구	왜건, 프람베	플래터	플레이트, 트레이
서비스 형식	음식의 조리가 모두 끝나지 않은 상태에서 고객의 테이블 근처로 운반한 후, 고객이 보는 앞에서 음식을 완성하여 제공하는 서비스 형식	생선 또는 가금류를 통째로 요리하여 장식한 후, 보조 테이블을 준비하고 고객의 왼쪽에서 고객이 선호하는 부위를 제공하는 서비스 형식	주방에서 접시에 음식을 하나씩 담은 후, 직원이 고객에게 제공하는 서비스 형식
장점	고객 만족도를 높일 수 있음	음식이 비교적 따뜻하게 제공됨	(㉢)

<작성 방법>

- 괄호 안의 ㉠, ㉡에 해당하는 용어를 순서대로 쓸 것.
- 괄호 안의 ㉢에 아메리칸 서비스의 장점을 서비스 제공 측면에서 2가지 서술할 것.

8. 다음 (가)와 (나)를 읽고, <작성 방법>에 따라 서술하시오. [4점]

(가) 관광진흥법(법률 제18982호, 2022. 9. 27., 일부개정) 제49조의 일부

> 제49조(관광개발기본계획 등) ① (㉠)은/는 관광자원을 효율적으로 개발하고 관리하기 위하여 전국을 대상으로 다음과 같은 사항을 포함하는 관광개발기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 수립하여야 한다. <개정 2008. 2. 29.>
> 1. 전국의 관광 여건과 관광 동향(動向)에 관한 사항
> 2. (㉡)
> 3. 관광자원 보호·개발·이용·관리 등에 관한 기본적인 사항
> 4. (㉢)
> 5. 관광권역별 관광개발의 기본방향에 관한 사항
> 6. 그 밖에 관광개발에 관한 사항
>
> … (하략) …

(나) 관광진흥법 시행령(대통령령 제32528호, 2022. 3. 8., 타법개정) 제42조의 일부

> 제42조(관광개발계획의 수립시기) ① 법 제49조제1항에 따른 관광개발기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)은 (㉣) 마다 수립한다. <개정 2020. 6. 2., 2020. 12. 8.>
>
> … (하략) …

<작성 방법>

- 괄호 안의 ㉠에 해당하는 용어를 쓸 것.
- 괄호 안의 ㉡, ㉢에 해당하는 내용을 서술할 것.
- 괄호 안의 ㉣에 해당하는 내용을 쓸 것.

9. 다음 (가), (나), (다)를 읽고 <작성 방법>에 따라 서술하시오. [4점]

(가) 크루즈 여행 계획에 대한 대화

자녀 A : 부모님 결혼 30주년 기념으로 크루즈 여행을 생각해 봤는데, 네 생각은 어때?
자녀 B : 응, 좋은 생각이야! 부모님께서 예전부터 크루즈 여행 한번 가 보는 것이 소원이라고 하셨잖아. 이번 기회에 우리가 보내 드리자.
자녀 A : 일단, ㉠ 인터넷이나 여행 잡지 등을 찾아보고, 크루즈 여행사에도 가 보고, 크루즈 여행을 다녀온 사람들에게도 물어보는 게 좋겠지?
자녀 B : 그럴 줄 알고, 내가 2개사의 크루즈 상품을 찾아보고 여행 다녀온 사람들의 후기도 비교해 봤는데 ㉡ ○○사의 상품은 가격은 괜찮은데 여행 일정이 좀 짧아. △△사의 상품은 여행 일정도 적당하고 크루즈 선박도 고급스러워서 부모님께서 좋아하실 것 같아.
자녀 A : 그럼, △△사의 상품으로 결정할까?
자녀 B : 그게 좋겠어. 와! 벌써부터 크루즈 여행을 다녀오신 후에 어떤 이야기를 들려주실지 기대되는 걸!

(나) 여행 상품 구매 의사 결정 단계

문제 인식	⇨	(㉢)	⇨	(㉣)	⇨	구매 결정	⇨	구매 후 평가

(다) 크루즈항의 구분 및 개념

구분	개념
(㉤)	크루즈 선박이 여정 중 잠시 정박하여, 하선한 승객들이 관광, 쇼핑, 문화 체험 활동 등을 할 수 있는 정박항
모항	(㉥)

<작성 방법>

○ 밑줄 친 ㉠의 내용에 해당하면서 괄호 안의 ㉢에 해당하는 단계의 명칭을 쓸 것.
○ 밑줄 친 ㉡의 내용에 해당하면서 괄호 안의 ㉣에 해당하는 단계의 명칭을 쓸 것.
○ 괄호 안의 ㉤에 해당하는 용어를 쓰고, 괄호 안의 ㉥에 해당하는 개념을 서술할 것.

10. 다음은 여행사의 상품 개발을 위한 시장 세분화 수업 내용이다. <작성 방법>에 따라 서술하시오. [4점]

학생 : 여행 상품 시장 세분화 계획을 세울 때 어떤 점을 고려하면 좋을까요?
교사 : 시장 세분화 유형과 기준을 확인하는 게 필요하겠지요? 아래 표를 함께 봅시다.

세분화 유형	기준 변수
(㉠) 시장 세분화	지역, 도시 규모, 인구 밀도, 기후, 강우량 등
(㉡) 시장 세분화	연령, 성별, 교육 수준, 직업, 종교, 인종, 국적 등
심리 분석적 시장 세분화	개성, 성격, 가치관, 라이프 스타일 등
행동 분석적 시장 세분화	구매 태도, 구매 습관, 구매 방식, 관광 추구 편익, 상품 충성도 등

학생 : 효과적인 시장 세분화를 위해서는 어떤 것들을 고려해야 할까요?
교사 : 시장 세분화 요건에는 여러 가지가 있는데, 중요한 몇 가지를 함께 알아봅시다.

세분화 요건	의미
측정 가능성 (measurability)	(㉢)
접근 가능성 (accessibility)	유통 경로나 매체를 통해 세분 시장에 효과적으로 접근할 수 있는 정도
실질성 (substantiality)	(㉣)

<작성 방법>

○ 괄호 안의 ㉠, ㉡에 해당하는 유형을 순서대로 쓸 것.
○ 괄호 안의 ㉢, ㉣을 순서대로 서술할 것.

11. 다음 (가)와 (나)를 읽고 <작성 방법>에 따라 서술하시오. [4점]

(가) 항공사 현장 실습 대화



항공사 직원 : 반갑습니다! 오늘부터 현장 실습을 담당할 ○○ 항공 객실 승무원 △△△입니다. 국내 항공사 중 우리는 대표적인 LCC 항공사로서 … (중략) …

현장 실습생 : 그런데, LCC가 뭐예요?

항공사 직원 : 국제민간항공기구(ICAO)에서는 사업 모델에 따라 항공사를 분류하고 있는데, LCC는 … (하략) …

(나) 국제민간항공기구(International Civil Aviation Organization : ICAO)의 사업 모델에 따른 항공사 분류

분류 기준	분류명	설명
사업 모델 특성	(㉠)	○ 광범위하고 세계적인 노선망 운영 ○ 항공사에서 제공할 수 있는 거의 모든 서비스 제공(다양한 좌석 등급, 기내 엔터테인먼트, 기내식 등)
	… (중략) …	
	㉡ 저비용 항공사 (Low Cost Carrier : LCC)	○ 저비용 구조의 항공사로 (㉠)에 비해 상대적으로 낮은 운임을 제공하는 항공사

<작성 방법>

○ 괄호 안의 ㉠에 공통으로 해당하는 용어를 쓸 것.

○ 밑줄 친 ㉡의 특성 3가지를 서술할 것.

<수고하셨습니다.>

한국교육과정평가원